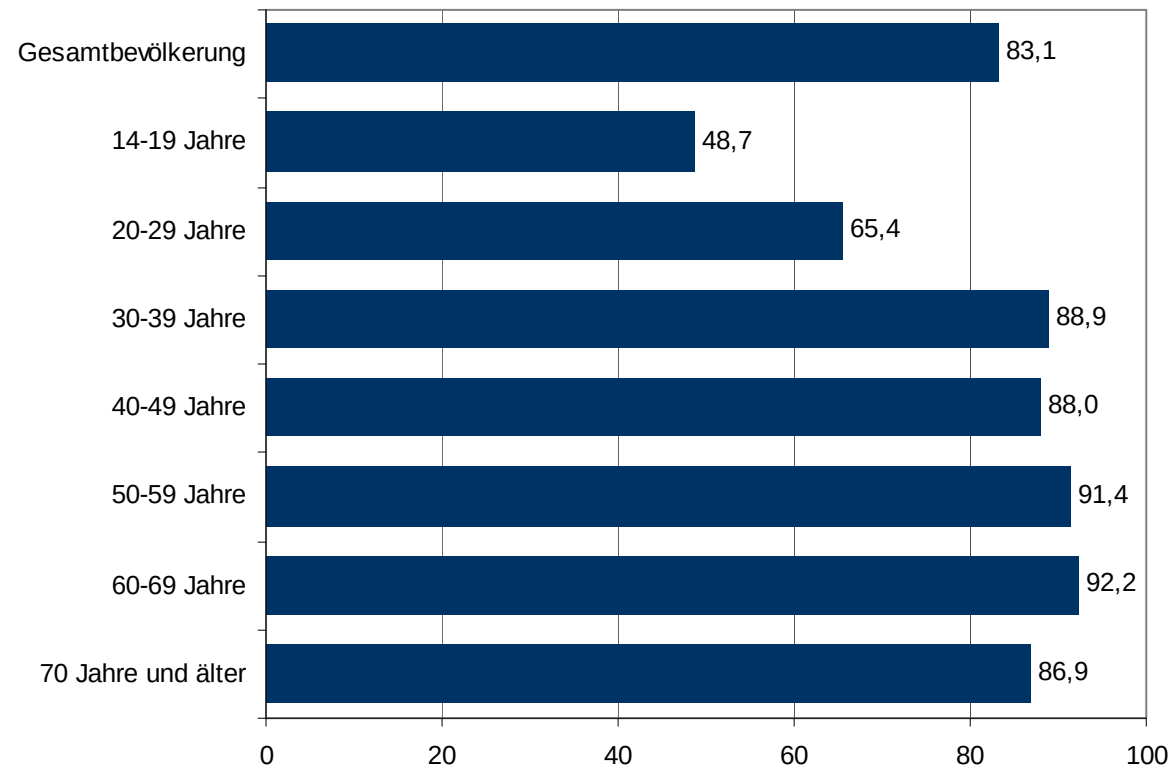


# *Was weiß Deutschland über Genossenschaften?*

*Ausgewählte Ergebnisse*

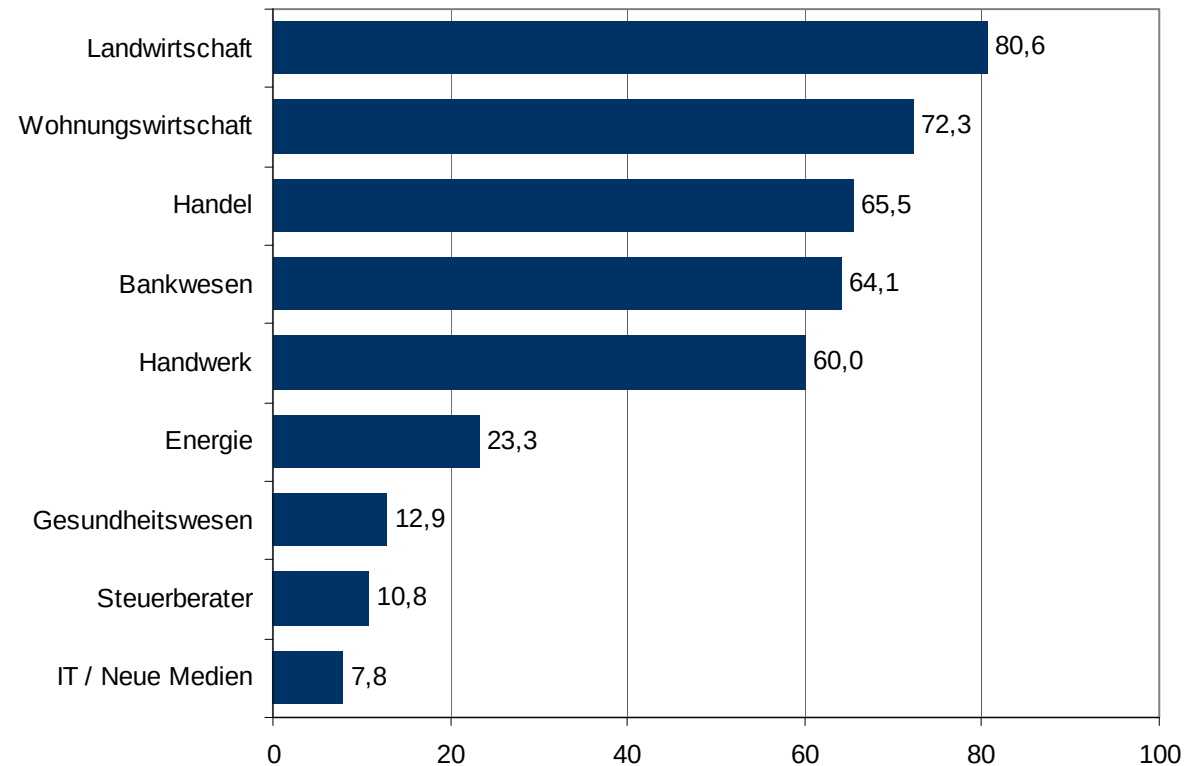
**Institut für Genossenschaftswesen**  
Westfälische Wilhelms-Universität  
Münster

# Ist Ihnen der Begriff „Genossenschaft“ bekannt?



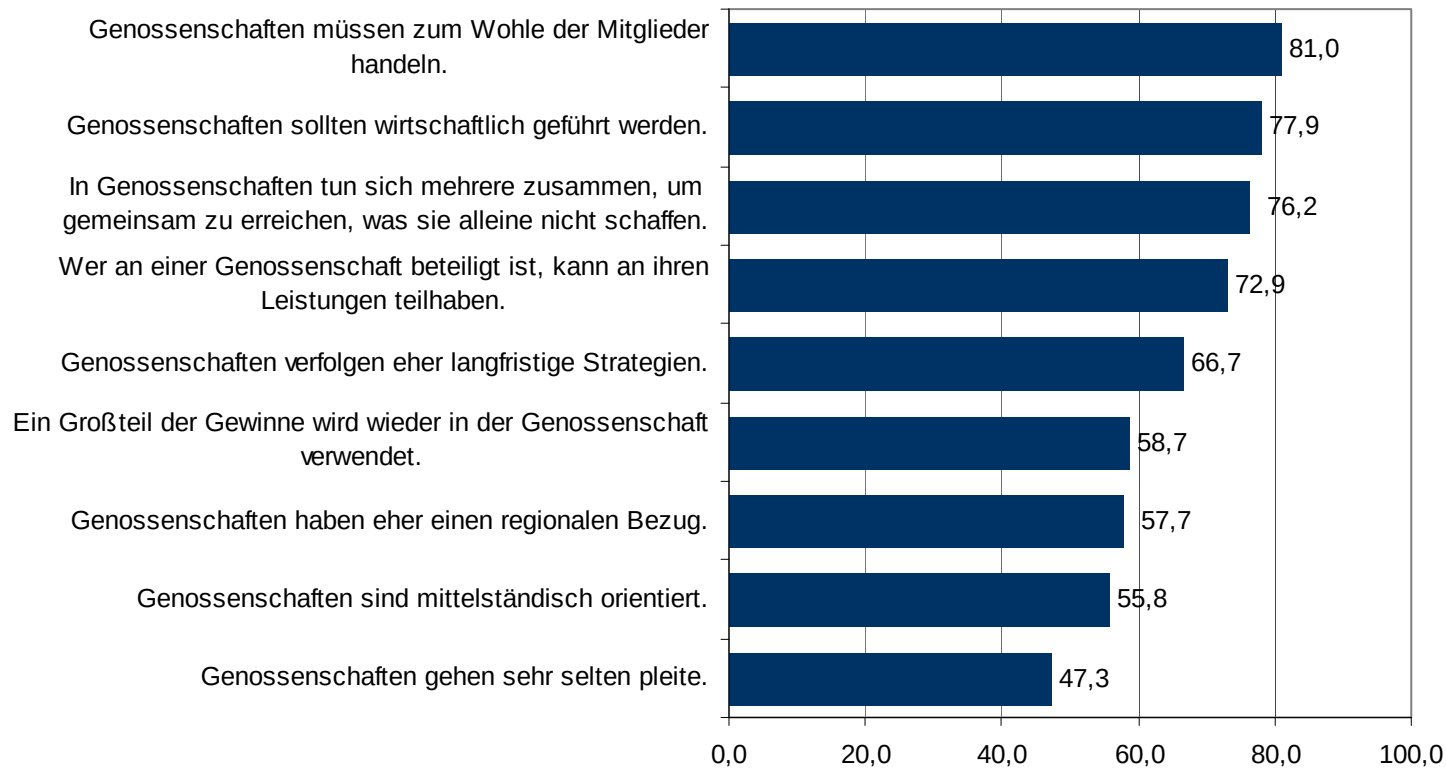
\*Angabe „Ja“ in Prozent

# In welchen Branchen gibt es Genossenschaften?



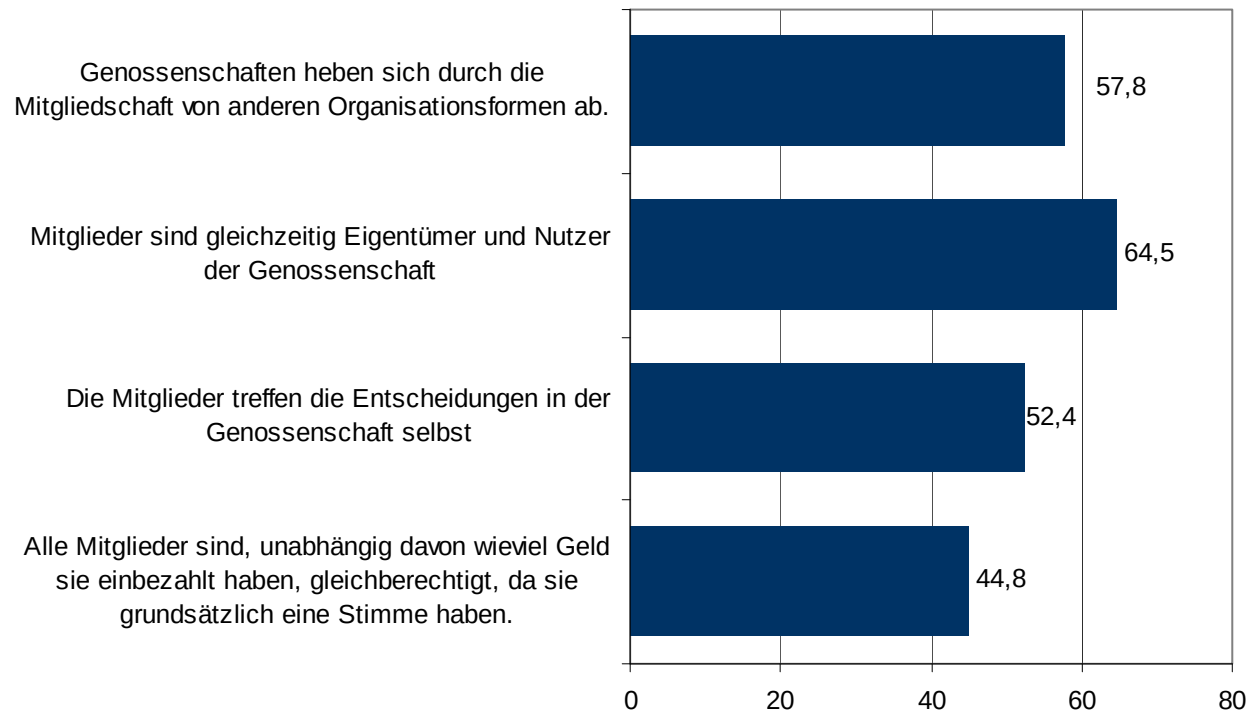
\*Antworten „Stimmt“ in Prozent, Rest „Stimmt nicht“ oder „weiß nicht“.

# Bekanntheit ausgewählter genossenschaftlicher Merkmale



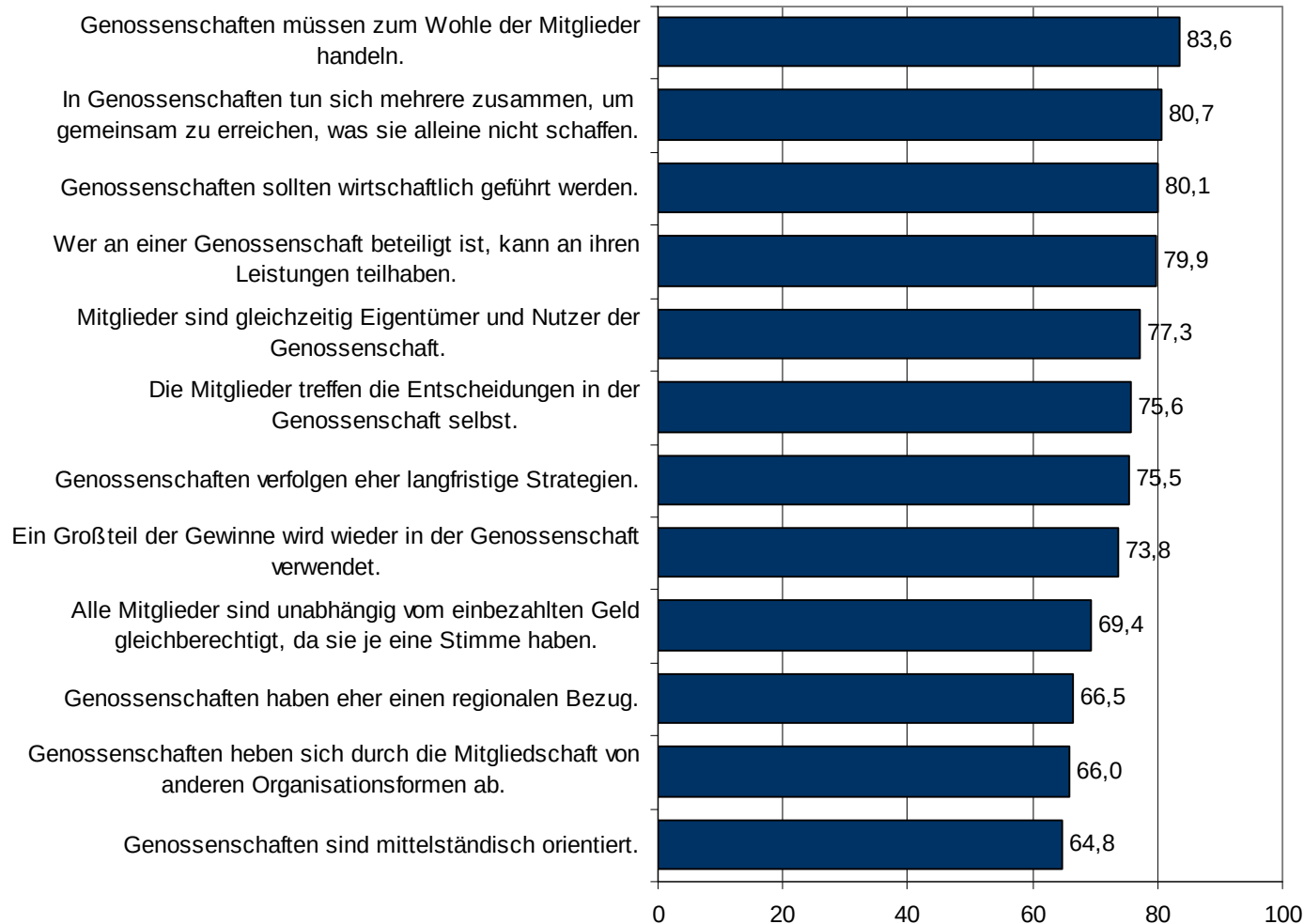
\*Antworten „Stimmt“ in Prozent, Rest „Stimmt nicht“ oder „weiß nicht“.

# Bekanntheit der genossenschaftlichen Mitgliedschaft und ihrer Eigenschaften



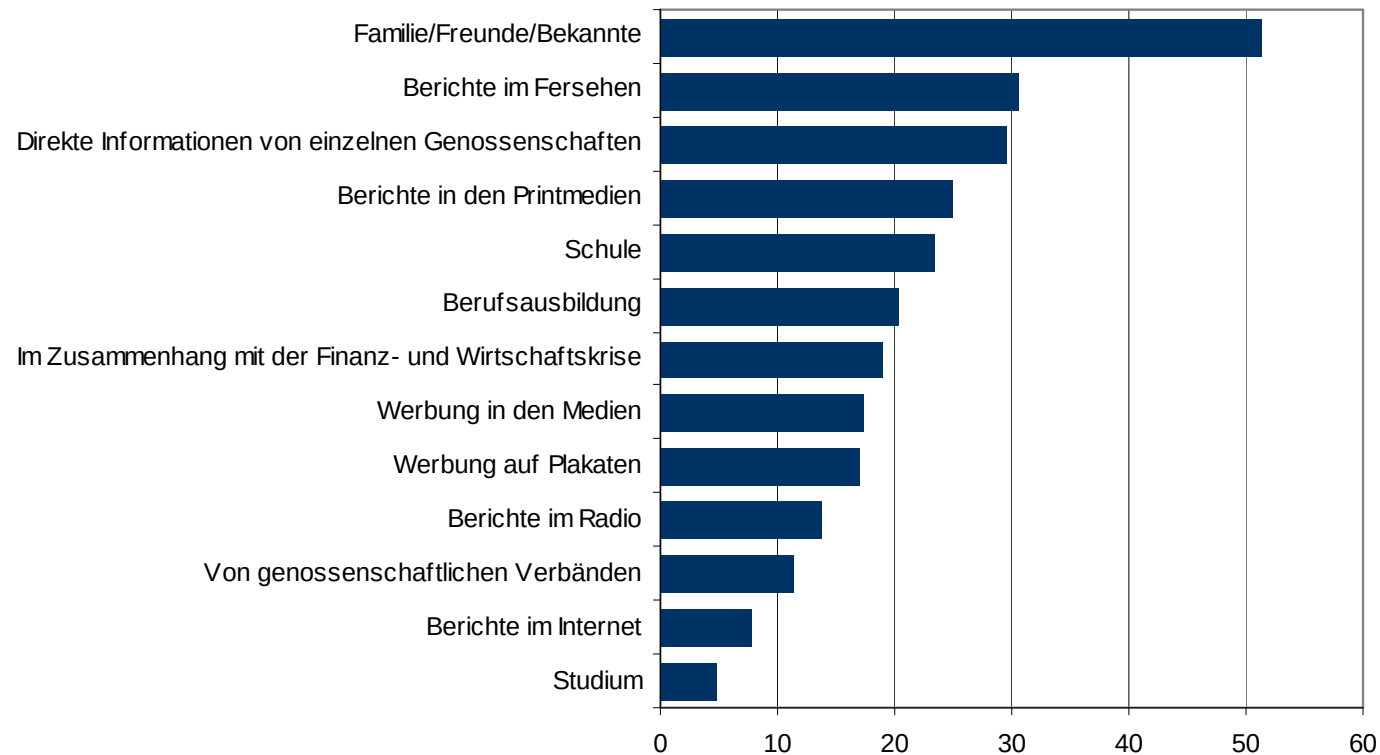
\*Antworten „Stimmt“ in Prozent, Rest „Stimmt nicht“ oder „weiß nicht“.

# Das Image von Genossenschaften und ihren Eigenschaften



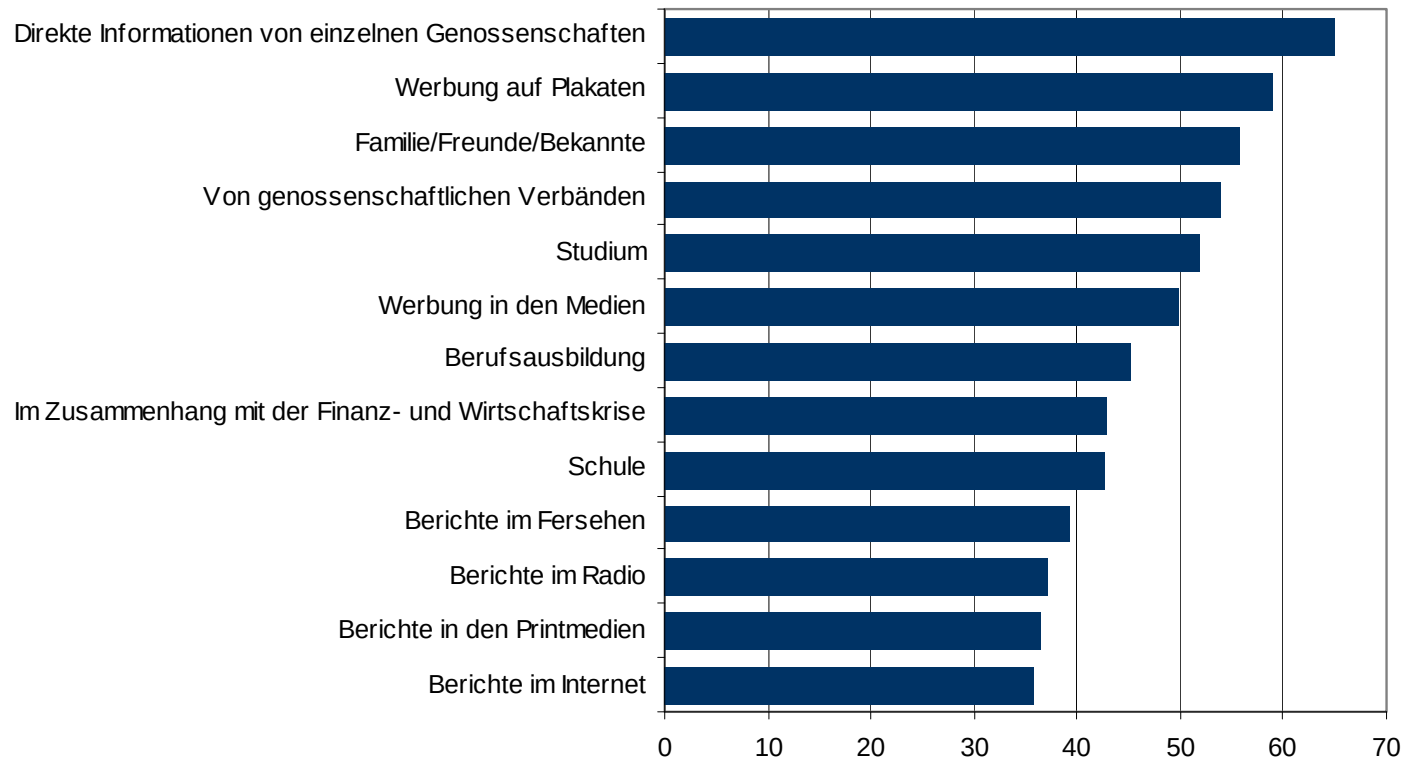
\*Frage: Wie finden Sie diese Eigenschaft? Antworten „Sehr gut“ oder „Gut“ in Prozent, Rest „Unentschieden“, „Schlecht“, „Sehr schlecht“ oder „Weiß nicht“

# Wo bzw. in welchem Zusammenhang haben Sie schon von Genossenschaften gehört?



Antworten: „Ja“ in Prozent, Mehrfachnennungen möglich

# Wahrnehmung positiv, nach Kanälen



Antworten: „Positiv“ in Prozent, Mehrfachnennungen möglich, Antwortmöglichkeiten: Positiv, neutral, negativ





Die detaillierten Ergebnisse der Befragung mit zahlreichen weiteren Informationen und Auswertungen finden sich im Band 96 der Münsterschen Schriften zur Kooperation:

Theresia Theurl / Caroline Wendler:

Was weiß Deutschland über Genossenschaften?

Shaker-Verlag, 310 Seiten

ISBN 978-3-8440-0618-6